

PROGRAMMA CORSO

“BLOCKCHAIN INSIDE: BITCOIN, CRYPTO e NFT FOR BUSINESS”

28-29 MAGGIO 2024 – Cinema Farnese - Campo de' Fiori, 56 - Roma

THE BLOCKCHAIN WEEK ROME 2024

28 MAGGIO 2024

h 08.15-08.45: RegISTRAZIONI

h 08.45-09.00

Saluti iniziali – **Romolo De Stefano**

h 09.00-10.00

Modulo 1: Storia economica della Blockchain e delle Criptovalute - **Gian Luca Comandini**

- Storia della moneta.
- Crisi del 2008.
- Concetto di trust.
- Cronistoria di *Bitcoin*.

h 10.00-11.00 e 11.15-12.15

Modulo 2: Introduzione alla Blockchain e alle Criptovalute - **Alessandro Ghiani**

Bitcoin:

- Chi è stato Satoshi Nakamoto.
- Protocollo bitcoin.
- *White paper* bitcoin.

Blockchain:

- Crittografia di base.
- Tecnologia *blockchain*.
- *Smart contract*.
- Altre applicazioni.

Criptovalute:

- Cosa sono.
- Requisiti.

h 11.00-11.15: Pausa

h 12.15-13.15

Modulo 3: *Use Case – Blockchain internet computer protocol* – Luca Bertelli

h 13.15-14.15: Pranzo libero

h 14.15-15.45 e 16.00-17.30

Modulo 4: Bitcoin e architettura della *blockchain* – Riccardo Masutti

Introduzione a Bitcoin:

- Cenni di preistoria di Bitcoin.
- Breve storia di Bitcoin: dalla sua nascita, alla sua implementazione e accettazione iniziale.
- Panoramica degli obiettivi e dei valori di Bitcoin.

Comprendere come funziona la blockchain di Bitcoin:

- Concetti chiave del protocollo
 - Cifratura e firme digitali.
 - Indirizzi Bitcoin e portafogli.
 - Transazioni: come vengono create e validate.
 - *Privacy sulla blockchain, coinjoin e chainanalysis.*

- Il processo di *mining*
 - *Proof of Work*: cosa significa e perché è necessaria.
 - Perché solo la POW funziona.
 - Come avviene il mining e cosa significa "risolvere un blocco".
 - Ricompense del *mining* e la creazione di nuovi Bitcoin.

- La rete dei nodi
 - Come funzionano i nodi e le reti p2p.
 - Il concetto di decentralizzazione e perché è importante.
 - Sicurezza nella rete Bitcoin: come viene mantenuta e potenziali vulnerabilità.

Bitcoin come sistema economico

- Offerta limitata e inflazione.
- Bitcoin come riserva di valore, mezzo di scambio e unità di conto.
- Confronto con sistemi finanziari tradizionali e altre criptovalute.

Implicazioni pratiche e future di Bitcoin

- Conservare e utilizzare Bitcoin in sicurezza.
- *Lightning Network, layer 2 e sidechain.*
- Il futuro di Bitcoin: scalerà?

Conclusione e Q&A

h 15.45-16.00: Pausa

29 MAGGIO 2024

h 8.30-09.00: RegISTRAZIONI

h 09.00-11.30

Modulo 5: *Crypto Trading* – Cristian Palusci

Come investire con profitto sul mercato delle criptovalute:

- Come individuare le migliori opportunità finanziarie.
- L'importanza delle informazioni.
- Le due principali categorie di investitori: *smart money Vs dumb money*.

I cicli di mercato:

- Le 4 fasi dei cicli di mercato.
- La psicologia degli investitori all'interno dei cicli di mercato.
- La regola d'oro per investire con profitto.

Trading di criptovalute:

- *Trend, pullback* e correzioni.
- Supporti e resistenze.
- Strategie di *hedging* del portafoglio.

h 11.30-11.45: Pausa

h 11.45-12.15

Modulo 6: Use Case: Wirex – Web3 Crypto App - Georgy Sokolov *

**intervento in lingua inglese*

h 12.15-13.15 e 14.15-15.15

Modulo 7: Blockchain for *Business* – Pierpaolo Foderà

Perché la Blockchain nel *business*:

- Il passaggio dal *BitCoin* all'*Enterprise*.
- Interazione della *Blockchain* «non *fintech*» con altre tecnologie.
- Esigenze tipiche dell'*Enterprise*.
- I più frequenti casi di verticalizzazioni B2B e B2C.

Come viene utilizzata la tecnologia:

- Contesto normativo.
- La PA comincia la sperimentazione: GSE – Comunità Energetiche, ICE (ItalianTrade Agency) – Filiera certificata.
- La Blockchain e l'ambiente.
- Previsioni degli Analisti.
- Applicazioni *Enterprise*: BIM, DAM, *E-Commerce*, Turismo, *Food*, Filiera, *Media*, Audiovisivi, *Space*, *InsurTech*, Credito.

Potenziale tecnologico per il prossimo futuro:

- *Not Fungible Token*.
- Metaverso & Blockchain (*fintech* e non *fintech*).

h 13.15-14.15: Pranzo libero

h 15.15-15.30: Pausa

h 15.30-17.30

Modulo 8: NFT e Metaverso – Sara Noggler

Introduzione:

- Panoramica degli NFT
 - Definizione di NFT (Token Non Fungibile).

- Come funzionano gli NFT e perché sono unici.
- Tecnologia *blockchain* sottostante.
- Introduzione al Metaverso
 - Cosa si intende per "metaverso".
 - Piattaforme di metaverso emergenti.
 - Il ruolo della *blockchain* e degli NFT nel metaverso.

Gli NFT per i *brand*:

- Creazione di un NFT
 - Processo di *minting* degli NFT.
 - Scegliere la giusta *blockchain* (Ethereum, Flow, Tezos, ecc.).
 - Considerazioni legali e di diritto d'autore.
- *Case Study*: NFT nel *marketing* e nel *branding*
 - Lancio di collezioni esclusive di NFT (Dolce&Gabbana)
 - NFT come strumento di *engagement* (Lufthansa, Starbucks).
 - Analisi del ROI: vantaggi e sfide nell'uso degli NFT per i *brand*.

Il Metaverso per i *brand*:

- Presenza del *brand* nel metaverso
 - Creare spazi di marca immersivi nel metaverso.
 - Eventi virtuali e loro impatto (concerti, lanci di prodotti).
- *Case Study*: successi e lezioni apprese
 - Nike e l'acquisizione di RTFKT: creare *sneaker* virtuali e fisiche.
 - Skoda: esplorare nuove forme di esperienza del marchio.
 - Strategie di *engagement*: dalla *gamification* alle collaborazioni esclusive.